



4. „Upcycling Mike“

Zielgruppe:

Dieser Workshop ist für alle die an einem nachhaltigen Lebensstil interessiert sind und alle die ihr kreatives Händchen einsetzen möchten um aus alten Sachen besonders ausgefallene bzw. besonders „praktisch und schöne“ Dinge zu gestalten.

Darum geht's:

Aus alt mach neu! Der Nachhaltigkeitsgedanke bestimmt diesen Workshop, bei dem Müll oder scheinbar unbrauchbare Dinge in neue Kreationen verwandelt werden. Welche Möglichkeiten in Stoffresten, kaputten Gläsern oder vielfältigem als „Müll“ deklarierten Material stecken, nehmen wir im Strudel des Alltags gar nicht wahr. Lassen wir den Ideen einmal freien Lauf, sind unserer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Bei uns fließt alles ins Upcycling ein und nimmt eine neue Form an.

In diesen Workshops zeigen wir, wie aus Abfall und verschlissenen Alltagsgegenständen einzigartige Produkte entstehen.

Inhalt:

Themenschwerpunkte und konkrete Inhalte sowie Termine werden unter „Aktuelles“ auf der Homepage bekanntgegeben.

Ziele:

Upcycling ist damit nicht nur eine Form des Wiederverwertens, sondern des Aufwertens, Steigerung des Wertes. Während beim bloßen Recycling der Wert des Ausgangsmaterials eher an Wert verliert, gewinnt er beim Upcycling an Wert, indem Neues erschaffen wird – egal ob als Gebrauchsgegenstand oder als reines Kunstwerk.